

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN
IMPIAN BRI SYARIAH IB DI BRI SYARIAH KANTOR CABANG
PADANG**

Skripsi

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
ekonomi (SE)*



Oleh

Yeni puspita

3317.196

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI
TP 2020/1439 H**