

ABSTRAK

ARIF SUTOPO, NIM 3317219, judul skripsi “Pengaruh Persepsi Wirausahawan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Masa Pandemi,(Studi Kasus : Wirausahawan Jorong Koto Gadang Jaya, Kecamatan Kinali, Kabupaten Pasaman Barat)”, Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi, tahun 2017.

Pokok permasalahan pada penelitian ini adalah kurangnya pemahaman serta pengetahuan wirausahawan Jorong Koto Gadang Jaya terhadap Perbankan Syariah yang menyebabkan salahnya persepsi mereka terhadap Perbankan Syariah dan wirausahaan Jorong Koto Gadang Jaya sudah terbiasa dengan Perbankan Konvensional karena jauhnya akses mereka menuju kantor cabang Perbankan Syariah sehingga menyebabkan rendahnya minat wirausaha Jorong Koto Gadang Jaya untuk menjadi nasabah Perbankan Syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi wirausahawan terhadap minatnya menjadi nasabah perbankan syariah di masa pandemi.

Jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah penelitian Field Research dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah simple random sampling yaitu teknik pengambilan sample dengan semua populasi mempunyai kesempatan yang sama di pilih sebagai sampel. Untuk pengumpulan data peneliti menggunakan kuisioner atau angket. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode regresi linear sederhana.

Berdasarkan penelitian ini maka diperoleh regresi linear sederhana dengan persamaan $Y = 8,772 + 0,976X$. Dimana nilai konstanta (a) sebesar 8,772 mengandung arti bahwa jika variabel independen yakni persepsi wirausahawan terhadap perbankan syariah tidak ada atau bernilai 0, maka minat wirausahawan menjadi nasabah bank syariah sebesar 8,772. Namun jika persepsi wirausahawan terhadap perbankan syariah ditingkatkan menjadi 1 satuan, maka akan menambah minat wirausahawan menjadi nasabah bank syariah sebesar 0,976. Koefisien regresi tersebut bernilai positif. Maka dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel persepsi wirausahawan (X) terhadap minat menjadi nasabah bank syariah (Y) positif. Hasil uji nilai t menunjukkan bahwa thitung sebesar 13,777 > ttabel sebesar 1,997 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi wirausaha (X) berpengaruh terhadap variabel minat menjadi nasabah perbankan syariah (Y).

Kata kunci: Persepsi, Wirausahawan, Minat