

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK
SIMPANAN PADA BMT AL-HIJRAH BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Islam (SE) Pada Jurusan S1 Perbankan Syariah*



OLEH :

NADIA PUTRI

3317059

**JURUSAN S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) BUKITTINGGI
2021 M/ 1442 H**