

**PENERAPAN NEW WAVE MARKETING PADA PERBANKAN SYARIAH
(STUDI KASUS PT BANK SYARIAH MANDIRI KCP LUBUK BASUNG)
SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi (S1) Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*



Disusun Oleh:

NOPITA SARI

NIM. 3317348

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

BUKITTINGGI

1442H/2021