



ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Nopita Sari NIM. 3317.348**, Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi dengan judul “**Penerapan *New Wave Marketing* Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. Bank Syariah Mandiri KCP Lubuk Basung)**”

Perkembangan Perbankan Syariah sebagai bagian dari aplikasi sistem ekonomi syariah di Indonesia telah memasuki babak baru. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membawa media sosial menjadi sarana penting dalam interaksi komunikasi masyarakat sehingga demikian maka pemasaran promosi usaha sudah bergeser dari media massa menjadi media sosial. Gaya hidup masyarakat yang mengikuti perubahan kekuatan teknologi serta meningkatnya penggunaan masyarakat akan teknologi informasi dan penggunaan sosial media dimana menjadi tantangan dan inovasi bagi Bank Syariah Mandiri melakukan pengembangan dan pemaksimalan pemasaran mengikuti perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana penerapan *new wave marketing* pada perbankan syariah (studi kasus PT Bank Syariah Mandiri KCP Lubuk Basung).

Jenis penelitian ini adalah penelitian kepustakaan (library research), sedangkan sifat penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu dengan penelitian pustaka dan wawancara. Teknik analisis data dilakukan dengan cara berfikir induktif. Dengan sumber data yang digunakan sumber data sekunder. Yang diperoleh melalui buku-buku dan jurnal.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan tentang penerapan *new wave marketing* pada perbankan syariah. Untuk dapat menyikapi berbagai peluang dan tantangan yang timbul di era globalisasi, dimana kemajuan teknologi ini dapat memudahkan dan memberikan kenyamanan dalam mendapatkan barang dan jasa yang diinginkan oleh nasabah dari bank syariah dan atau sebaliknya, BSM KCP Lubuk Basung sudah menerapkan konsep pemasaran *new wave* ini, dan pada masa pandemi covid-19 mulai berjalan dengan baik dengan menjadikan nasabah yang sudah ada menjadi tambah puas dan berhasil meningkatkan minat nasabah baru.

Kata Kunci: Perbankan Syariah, *New Wave Marketing*