

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas dan Media Informasi Terhadap Minat Wakaf Uang Dengan Literasi Wakaf Uang Sebagai Variabel Moderasi di Kalangan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam PTKIN Sumatera Barat.

Metode penelitian yang dilakukan dengan Pendekatan kuantitatif digunakan dengan metode survei. Variabel dalam penelitian ini meliputi variabel Independen yaitu Sikap (X1), Norma subjektif (X2), Religiusitas (X3) dan Media Informasi (X4). Untuk variabel dependen yaitu Minat Wakaf Uang (Y) dan Variabel Moderasi yaitu Literasi Wakaf Uang (Y). Penelitian ini dilakukan di kalangan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam PTKIN Sumatera Barat. Data penelitian yang digunakan adalah data primer bersumber dari pengumpulan data dengan instrumen skala likert yang disebar melalui *Google Form* dan cetak. Jumlah sampel sebesar 150 Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam PTKIN Sumatera Barat. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Sampling Jenuh*. Teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Squares (PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas dan Media Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Wakaf Uang. Selanjutnya, Literasi Wakaf Uang sebagai variabel moderasi terbukti tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap hubungan antara Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Media Informasi dan Minat Wakaf Uang. Temuan ini menjelaskan bahwasanya dalam menarik minat berwakaf uang Dosen FEBI PTKIN Sumatera Barat di perkuat dari Aspek Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas dan Media Informasi sehingga tanpa literasi wakaf uang yang ada tidak memperkuat pengaruh aspek tersebut terhadap minat wakaf uang.

Kata Kunci: Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Media Informasi, Minat Wakaf Uang, Literasi Wakaf Uang