

***Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Loyalty
Intentions Pada BANK SYARIAH MANDIRI KC BUKITINGGI***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Serjana
Ekonomi (SE) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)*



Oleh :

NOVRI ADHA PUTRA

NIM : 3316. 138

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI

2021 M / 1442 H