

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Ex. Bank Syariah Mandiri KCP Solok).”** Disusun oleh Salsabila Amalia Putri, NIM 3317.130 pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.

Penelitian ini membahas tentang pengaruh kemudahan penggunaan produk dan promosi terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking. Penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu 2 variabel bebas dan satu variabel terikat. Variabel bebas disebut dengan variabel X dan variabel terikat disebut variabel Y. Penelitian ini dilakukan pada Bank Syariah Mandiri KCP Solok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara kemudahan penggunaan produk (X1) terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking (Y) dan juga untuk mengetahui pengaruh promosi (X2) terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking (Y) dan juga pengaruh kedua nya terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dan sumber data pada penelitian ini adalah data primer. Populasi pada penelitian ini sebanyak 1764 orang. Dan sampel sebanyak 95 orang. Untuk mengetahui jumlah sampel peneliti menggunakan rumus slovin dengan taraf signifikansi sebesar 10%. Pada pengujian penelitian ini peneliti menggunakan 6 pengujian yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi R^2 .

Kata kunci : Kemudahan penggunaan, Promosi dan Minat menggunakan mobile banking