

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Terhadap Usaha Mikro Pada PT Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Ampek Angkek Canduang”**. Disusun oleh **M Ridwan NIM 3317083**. Jurusan S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi Atas bimbingan Zuwardi, S.EI, MA

Latar belakang mengangkat judul ini adalah terjadinya nya fluktuasi jumlah nasabah dan jumlah pembiayaan usaha mikro dan banyaknya persyaratan dalam pembiayaan yang harus dipenuhi masyarakat, Melihat banyaknya masyarakat yang membangun usaha dan ingin mengembangkan dengan menambah modal lewat pembiayaan. Serta semakin berkembangnya dan banyaknya lembaga keuangan yang menawarkan berbagai macam produk pembiayaan yang membuat persaingan semakin ketat. Dan strategi pemasaran merupakan faktor utama dalam kelangsungan hidup lembaga keuangan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi yang dilakukan oleh Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Ampek Angkek Canduang dalam memasarkan produk pembiayaan murabaha terhadap usaha mikro

Dalam skripsi ini, penelitian yang digunakan berupa penelitian lapangan (field research) yang bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT. Oleh karena itu, penulis harus mengetahui bagaimana keadaan perusahaan yaitu faktor internal dan eksternal apa saja yang mempengaruhi strategi pemasaran yang ada pada perusahaan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi SO sesuai dengan hasil matrik SWOT dengan skor nilai tertinggi sebesar 3,87 yaitu untuk memasarkan produk BPRS Ampek Angkek Canduang dengan mempertahankan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada semaksimal mungkin guna tercapainya strategi pemasaran produk dengan cara: Terus meningkatkan pelayanan BPRS Ampek Angkek Canduang, Menjalin hubungan baik dengan calon nasabah atau nasabah, dan terus melakukan pelatihan terhadap karyawan untuk meningkatkan kualitas SDM