

ABSTRAK

Fauziah Syafnal, 3317211. Pengaruh Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada BPRS Mentari Pasaman Saiyo Pasaman Barat dibimbing oleh Bapak Dr. H. Asyari, M.SI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan secara per individu maupun secara bersama-sama terhadap Keputusan penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah pada PT. BPRS Mentari Pasaman Saiyo. Populasi Penelitian ini adalah 9380 nasabah Pada PT. BPRS Mentari Pasaman Saiyo. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner sebanyak 92 Responden dengan 35 item pernyataan dimana pernyataan tersebut dinilai dengan skala likert 1-5 dan di Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji TCR (Analisis Deskriptif variabel), Regresi Linear Berganda, Koefisien Korelasi, Koefisien Determinan, Uji T dan Uji F

Hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan terdapat pengaruh yang menyebabkan Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah di PT. BPRS Mentari Pasaman Saiyo yaitu Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan. Pengaruh faktor tersebut terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah di PT. BPRS Mentari Pasaman Saiyo adalah variabel Bagi Hasil (X1) dengan nilai koefisiennya 1.558 dan tingkat signifikannya 0,123 sehingga dapat diartikan bahwa variabel X1 berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah pada PT. BPRS Mentari Pasaman Saiyo Pasaman Barat. Variabel Promosi (X2) dengan nilai koefisiennya 1.774 dan tingkat signifikannya 0,080 sehingga dapat diartikan bahwa variabel X2 berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada PT. BPRS Mentari Pasaman Saiyo Pasaman Barat. Variabel Kualitas Pelayanan (X3) dengan nilai koefisiennya 1.091 dan tingkat signifikannya 0,061 sehingga dapat diartikan bahwa variabel X3 berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah pada PT. BPRS Mentari Pasaman Saiyo Pasaman Barat. Berdasarkan hasil uji F didapat nilai $2.958 > 2,71$ atau $0,037 < 0,05$ yang berarti ketiga variabel bebas yaitu Bagi Hasil (X1), Promosi (X2) dan Kualitas Pelayann (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada PT. BPRS Mentari Pasaman Saiyo Pasaman Barat.

Keyword : Bagi Hasil, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah