

**STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENGOPTIMALKAN
PENYALURAN PEMBIAYAAN MURABAHAH DI BMT AL- HIJRAH
BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*



Disusun Oleh

LUSIA ANGGI SAPITRI

3317371

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI
TAHUN 2021**