

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Lusia Anggi Sapitri** NIM 3317.371 jurusan S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi dengan Judul **Strategi Marketing Mix Guna Mengoptimalkan Penyaluran Pembiayaan Murabahah Di BMT Al- Hijrah Bukittinggi.**

Suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha jasa keuangan dituntut untuk mampu membuat perencanaan strategi khususnya strategi pemasaran yang baik dan tepat. Strategi pemasaran yang tepat akan memberikan dampak yang positif terhadap tujuan perusahaan. Permasalahan dalam skripsi ini adalah bagaimana strategi dalam penyaluran pembiayaan murabahah pada koperasi jasa keuangan BMT Al- Hijrah Bukittinggi. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode penelitian kualitatif yang merupakan sebuah metode yang digunakan dalam mengungkapkan permasalahan dalam kehidupan kerja organisasi, dan bersifat deskriptif yaitu penelitian yang bertujuan untuk memperoleh gambaran tentang sesuatu yang sedang diteliti.

Hasil dari penelitian yang dilakukan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT Al- Hijrah Bukittinggi adalah strategi marketing penyaluran pembiayaan murabahah dapat dilihat dari empat aspek yaitu strategi produk, strategi harga, strategi tempat, dan strategi promosi. Sedangkan Strategi analisis yang digunakan adalah strategi analisis SO yaitu strategi yang menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang yang ada pada BMT Al- Hijrah Bukittinggi, strategi yang digunakan yaitu: Memanfaatkan citra produk yang baik untuk menjalin hubungan yang baik dengan nasabah. Mengoptimalkan mutu produk yang sudah terjamin untuk menghadapi mayoritas penduduk muslim. Memanfaatkan produk unggulan untuk menghadapi segmen pasar dan konsumen yang jelas. Memanfaatkan saluran distribusi yang efektif dan menjalin kerjasama dengan BMT lainnya.

Kata Kunci: Strategi, *Marketing Mix*, Pembiayaan *Murabahah*, BMT Al-*Hijrah*.