

**PERAN STRATEGI PEMASARAN *SOCIAL PROOF* DALAM
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN KONSUMEN *E-COMMERCE*
SHOPEE**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
S1 (S1) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh :

NALDE PRATAMA

NIM. 3720137

**PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI TAHUN 2024M/1446**