

**ANALISIS DAMPAK BAURAN PEMASARAN 4P DALAM
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA KOSMETIK
ANGELIA MELY DI TAPANULI TENGAH SUMATRA UTARA
SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata (SI) Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*



Disusun Oleh :

Dwi Imanda Rambe

3722271

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI 2025/2026**