

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
DALAM MENINGKATKAN CITRA PRODUK TRADISIONAL
DITINJAU DARI PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH
(Studi Kasus Karupuak Sala Bajaso di Kabupaten Padang Pariaman)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Strata 1 (S1) Dalam
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



OLEH:

MAYANG SUCI NOVIA

3722129

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TA 2026**