

**PENGARUH *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC)
TERHADAP *BRAND EQUITY* PADA PT.BPR SYARIAH AMPEK
ANGKEK CANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Perbankan Syariah*



Di Susun Oleh :

RIRI

NIM: 3322042

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**

TA. 2026