

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING PADA USAHA STICK RAYCO BUNDA
DI KECAMATAN LINTAU BUO UTARA
KABUPATEN TANAH DATAR**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu
(S1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam*



Oleh :

NADILA FITRIANA

NIM. 3722248

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TA 2025/2026**