

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI INOVATIF DALAM
PENGEMBANGAN PRODUK PEMBIAYAAN SYARIAH DI BANK
NAGARI CABANG SYARIAH SIMPANG EMPAT PASAMAN
BARAT**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi SI Perbankan Syariah*

SKRIPSI



OLEH:

LATHI FATHUL ILMI

3319405

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI 2026