

ABSTRAK

Lathi Fathul Ilmi, 2026. "Analisis Implementasi Strategi Inovatif Dalam Pengembangan Produk Pembiayaan Syariah di Bank Nagari Cabang Syariah Simpang Empat Pasaman Barat". Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi tentang implementasi strategi inovatif dalam pengembangan produk pembiayaan syariah di Bank Nagari Cabang Syariah Simpang Empat Pasaman Barat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa efektif bank nagari syariah cabang simpang empat dalam melakukan pengembangan produk pembiayaan syariah tersebut. Fenomena yang muncul menunjukkan bahwa sebagian nasabah masih memilih produk pembiayaan konvensional atau produk yang sudah ada karena kurangnya variasi dan inovasi. Hal ini menunjukkan perlunya strategi inovatif agar produk pembiayaan syariah lebih menarik, kompetitif, dan mampu meningkatkan penetrasi pasar di wilayah tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi strategi inovatif dalam pengembangan produk pembiayaan syariah di Bank Nagari Cabang Syariah Simpang Empat Pasaman Barat. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data penelitian diperoleh melalui wawancara dengan pimpinan cabang, pegawai bagian pembiayaan, serta nasabah, yang didukung oleh observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank Nagari Cabang Syariah Simpang Empat Pasaman Barat telah menerapkan strategi inovatif dalam pengembangan produk pembiayaan syariah melalui diversifikasi produk berbasis akad syariah, seperti murabahah, mudharabah, dan musyarakah. Inovasi juga dilakukan dalam peningkatan kualitas pelayanan, penyederhanaan prosedur pembiayaan, serta percepatan proses pencairan dana. Selain itu, bank mulai memanfaatkan teknologi informasi dalam mendukung administrasi pembiayaan. Namun, implementasi strategi tersebut masih menghadapi kendala berupa keterbatasan sumber daya manusia, rendahnya literasi keuangan syariah masyarakat, serta belum optimalnya pemanfaatan teknologi. Maka diperlukan peningkatan kompetensi sumber daya manusia, edukasi kepada masyarakat, dan optimalisasi teknologi agar pengembangan produk pembiayaan syariah dapat berjalan lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi, Implementasi Strategi, Pengembangan Produk Pembiayaan.