

**ANALISIS IMPLEMENTASI MANAJEMEN PEMASOK DALAM
UPAYA MENINGKATKAN PRODUKSI PANEN SAWIT PADA
PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IV REGIONAL IV
KEBUN PANGKALAN LIMA PULUH KOTA AFDELING II**

SKRIPSI

*Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah*



Oleh :

RAHMATINI AZAHNI

NIM: 3722075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL
DJAMBEK BUKITTINGGI**

2026 M/1447 H