

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Implementasi Manajemen Pemasok dalam Upaya Meningkatkan Produksi Panen Sawit pada PT Perkebunan Nusantara IV Regional IV Kebun Pangkalan Lima Puluh Kota Afdeling II**”. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran manajemen pemasok dalam mendukung kelancaran kegiatan operasional panen kelapa sawit, khususnya dalam penyediaan sarana produksi dan pemenuhan kebutuhan operasional lainnya yang berpengaruh terhadap tingkat produksi panen.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis implementasi manajemen pemasok serta kontribusinya dalam meningkatkan produksi panen sawit pada PT Perkebunan Nusantara IV Regional IV Kebun Pangkalan Lima Puluh Kota Afdeling II.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pihak manajemen kebun, mandor, serta tenaga panen yang terlibat langsung dalam kegiatan operasional. Teknik analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi manajemen pemasok di PT Perkebunan Nusantara IV Afdeling II telah dilaksanakan berdasarkan sistem manajemen pemasok, khususnya dalam pemilihan pemasok, penyediaan sarana produksi, serta pemenuhan kebutuhan operasional lainnya. Perusahaan telah memiliki kriteria tertentu dalam memilih pemasok, membangun hubungan kerja sama jangka panjang, serta melakukan pengawasan yang intensif terhadap pemasok. Secara keseluruhan, penerapan manajemen pemasok menjadi salah satu faktor pendukung utama dalam meningkatkan produksi panen sawit. Namun demikian, masih diperlukan evaluasi dan pengembangan secara berkelanjutan agar manajemen pemasok dapat berjalan lebih optimal dan efisien. Dalam perspektif manajemen bisnis syariah, pengelolaan hubungan dengan pemasok juga perlu memperhatikan prinsip kejujuran, amanah, dan keadilan dalam menjalankan kerja sama bisnis. Prinsip tersebut juga telah diterapkan oleh PT Perkebunan Nusantara IV Regional IV Kebun Pangkalan Lima Puluh Kota Afdeling II dalam hubungan kerja sama dengan pemasok.

Kata Kunci: Manajemen Pemasok, Produksi Panen, Kelapa Sawit, Manajemen Bisnis Syariah