

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Pengaruh *Mobile Banking* Dan *Internet Banking* Terhadap Minat Nasabah Transaksi Pada Bank Syariah Bukopin**”, Disusun oleh Novita Anggi dengan NIM 3317 328, Jurusan Perbankan Syariah S1, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri(IAIN) Bukittinggi.

Permasalahan penelitian ini yaitu terletak pada Perbandingan jumlah nasabah yang menggunakan *fintech* terhadap total nasabah Bank Syariah Bukopin Kc Bukittinggi berada di bawah rata-rata pada tahun 2019. Dan penurunan jumlah nasabah yang menggunakan *fintech* pada tahun 2019. Penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (*Fied research*) yang bersifat deskriptif kuantitatif yang menggunakan analisis regresi linear berganda dari pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 24 dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner (Angket). Uji instrument penelitian yang digunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsiklasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas).

Teknik analisa data yang digunakan yaitu regresi linear berganda, koefisien korelasi, koefisien determinan, Uji T, uji F. Berdasarkan hasil penelitian pada Bank Syariah Bukopin Kc Bukittinggi, maka dapat di simpulkan pengaruh financial teknologi (Fintech) terhadap minat nasabah, dengan menggunakan persamaan regresi linear berganda , $Y = 2,390 + 0,831X_1 + 0,107X_2$, Sebelum di pengaruhi oleh variable bebas (*mobile banking dan internet banking*) nilai Variabel terikat (minat nasabah) sudah ada yaitu sebesar 2,390. Dan Nilai X_1 (*Mobile Banking*) sebesar 0,831, artinya apabila nilai *mobile banking* naik sebesar satu satuan maka dari itu minat nasabah akan meningkat sebesar 0,831 satuan. Dan Nilai X_2 (*Internet Banking*) sebesar 0,107, artinya apabila nilai *mobile banking* meningkat sebesar satu satuan maka minat nasabah dapat meningkat sebesar 0,107 satuan. Hasil uji koefisien korelasi (R) menjelaskan bahwa nilai koefisien korelasi yang terdapat sebesar 0,898, dimana dari koefisien korelasi yang diperoleh berada diantara 0.80-0.10 hal ini berarti bahwa *Mobile Banking* dan *internet banking* mempengaruhi minat nasabah secara sempurna. Hasil Uji t, Thitung pada mobile Banking sebesar 16,174 sedangkan Ttabel sebesar 1,989 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan Thitung Internet Banking sebesar 2,436 sedangkan Ttabel sebesar 1,989 sehingga tingkat signifikan $0,017 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Uji F menjelaskan bahwa F hitung sebesar 196, 245 Signifikan $0,000 < 0,05$. maka secara bersamaan *Mobile Banking* dan *Internet Banking* berpengaruh terhadap Minat Nasabah Bank Syariah Bukopin Kc Bukittinggi.

Kata Kunci : Mobile banking, Internet Banking dan Minat Nasabah.