

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MIKRO SYARIAH
PADA BMT AL-HIJRAH BUKITTINGGI DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH**

*Disusun untuk memenuhi salah satu syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Dalam Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam
S1 Perbankan Syariah*



Disusun Oleh

NAMA : SILPIA RAHAYU

NIM : 3317071

Dosen Pembimbing:

Hj, ZULHELMI, SE.,MM

NIP: 196404222014112001

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI**

2020M / 1441H