



ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Analisis Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Nagari Batu Payuang Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluh Kota” yang disusun oleh Gana Devitri dengan Nim 3317192, Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi, yang dibimbing oleh Bapak Ali Rahman, SH, MH.

Masyarakat Nagari Batu Payuang Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluh Kota mayoritas menganut agama Islam. Seharusnya sebagai penganut agama Islam yang baik melakukan aktivitas sesuai dengan prinsip Islam termasuk dalam aktivitas ekonomi seperti perbankan. Di Nagari Batu Payuang Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluh Kota hanya ada satu bank syariah yaitu BPRS Al-Makmur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk perbankan syariah dan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap produk perbankan syariah.

Metode penelitian ini berjenis kualitatif deskriptif. Teknik dan instrumen pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan metode wawancara dan metode angket/kuisisioner. Analisis data pada penelitian ini adalah Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis data deskriptif kualitatif, maksudnya adalah penyajian data dalam bentuk tulisan kemudian menerangkan dengan apa adanya sesuai dari data yang diperoleh dari hasil penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk perbankan syariah di Nagari Batu Payuang Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluh Kota masih rendah. Masyarakat di Nagari Batu Payuang Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluh Kota hanya mengetahui bank syariah saja tidak dengan produk dan mekanisme yang dijalankan oleh perbankan itu sendiri. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengetahuan masyarakat terhadap produk perbankan syariah adalah kurangnya kesadaran masyarakat untuk mengenali bank syariah, jaringan operasional bank syariah yang masih terbatas, kurangnya sosialisasi dari pihak bank syariah kepada masyarakat, usia, pendidikan, pekerjaan, ekonomi dan sosial budaya.

Kata Kunci: Pengetahuan Masyarakat, Produk Perbankan Syariah.