

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR SESUAI ETIKA SYARIAH
(Studi Kasus : PT Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Payakumbuh)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*



KHAIRINA

NIM : 3322080

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

TA.2026 M/1447 H