

**STRATEGI PENGUATAN *BRAND AWARENESS* PERBANKAN
SYARIAH DI MASYARAKAT MELALUI ANALISIS SWOT
PADA PT. BPRS JAM GADANG BUKITTINGGI**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Islam*



Oleh :

Reni Rahma Yanti

Nim : 3322319

Dosen Pembimbing :

H. Harfandi, S.E M.Si

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**

TA:2025/2026