

ANALISIS STRATEGI *PROMOTIONAL MIX* DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH UMMAT
PADA PT. BPRS HAJI MISKIN PANDAI SIKEK

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar SE

Dalam Ilmu Perbankan Syariah



Disusun Oleh:

MUTIANISA
Nim. 3319431

PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI

2020/2021