

ABSTRAK

Iqbal Febrian, 2021. Pengaruh Merger Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi kasus masyarakat nagari IV Koto Hilie Kecamatan Batang Kapas Kabupaten Pesisir Selatan). Skripsi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh merger terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah Nagari IV Koto Hilie Kecamatan Batang Kapas. Variabel dalam penelitian ini adalah pengaruh merger (X) dan minat menjadi nasabah bank syariah (Y) yang diukur dengan *Skala Likert*, populasi penelitian ini seluruh masyarakat yang ada di nagari IV koto hilie. Sampel dalam penelitian ini yaitu masyarakat IV Koto Hilie yang berjumlah 100 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan menggunakan teknik statistik yakni menggunakan IBM SPSS statistik 28.0.

Hasil uji hipotesis mengatakan: uji t terbukti menunjukan bahwa t hitung untuk variabel pengaruh merger lebih besar dari nilai t tabel ($3,469 > 1,660$) dan nilai signifikan ($0,001$) lebih kecil dari α ($0,005$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pengaruh merger (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank. Koefisien Determinasi (R^2) variabel pengaruh merger (X) sebesar 0,109 menyatakan bahwa setiap kenaikan satu satuan pengaruh merger (X), maka variabel minat menjadi nasabah bank syariah (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,109 satuan. Sementara itu nilai R^2 sebesar 0,109 apabila dipersentasekan menjadi 10,9 %. Jadi dapat disimpulkan dari hasil tersebut bahwa variabel X dalam menjelaskan variabel Y sebesar 10,9%.

Kata Kunci: *Pengaruh Merger, Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.*