

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Analisis Pengaruh Sosialisasi *Financial Literacy* dan Pendapatan Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Koto Tangah Batu Ampa, Kecamatan Akabiluru, Kabupaten Lima Puluh Kota)**”. Disusun oleh **BINTANG MAULANA, NIM 3317031**. Mahasiswa jurusan S1 Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.

Yang melatar belakangi penulis untuk mengangkat dan membahas penelitian ini yaitu kurangnya keinginan masyarakat untuk menyimpan uangnya di Bank, terutama di Perbankan Syariah dan kurangnya kegiatan sosialisasi terkait perencanaan keuangan oleh pihak Bank kepada masyarakat, serta kurangnya pemahaman masyarakat terkait perencanaan pendapatan yang mereka miliki, sehingga masih banyak yang masyarakat yang menyimpan uangnya secara pribadi maupun secara kelompok (arisan).

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh sosialisasi *financial literacy* dan pendapatan masyarakat terhadap keputusan menabung pada masyarakat Koto Tangah Batu Ampa di Perbankan Syariah. Pada penelitian ini, menggunakan penelitian yang bersifat kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu dengan pembagian angket (kusioner) kepada 99 sampel. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji regresi linear berganda, R², Uji F dan Uji T. Hasil dari uji regresi linear berganda menunjukkan persamaan $Y = 28,46 + 0,002X_1 - 0,405 X_2$.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara sosialisasi *financial literacy* (X₁) dengan keputusan menabung (Y) di perbankan syariah, yang mana diperoleh hasil $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $0,024 < 1,984$ atau nilai Sig. $0,981 > 0,05$. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Pendapatan dengan keputusan menabung di perbankan syariah, yang mana diperoleh hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,266 > 1,984$ atau nilai Sig. $0,002 < 0,05$. Selanjutnya terdapat pengaruh yang signifikan antara sosialisasi *financial literacy* dan pendapatan masyarakat secara sumiltan terhadap keputusan menabung di Perbankan Syariah, yang mana diperoleh nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $5,344 > 3,09$ atau nilai Sig. $0,006 < 0,05$.

Kata Kunci : Sosialisasi *Financial Literacy* (X₁), Pendapatan (X₂), Keputusan Menabung (Y)