

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Pengetahuan dan Sosialisasi Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat menabung (Studi kasus: Pegawai Negeri Sipil Kenagarian Sinuruik Kecamatan Talamau Kabupaten Pasaman Barat”** yang disusun oleh **Fitria Liza Chasmila Nim 3317210** Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan kurangnya pengetahuan dan terbatasnya sosialisasi yang dilakukan oleh pihak perbankan syariah di daerah kenagarian Sinuruik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan dan sosialisasi terhadap minat menabung Pegawai Negeri Sipil (PNS) menjadi di Bank Syariah.

Penelitian menggunakan metode deskripsi kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket atau kusioner. Sedangkan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda $Y = a + bX_1 + bX_2 + e$, atau dalam penelitian ini persamaan yang di dapat adalah yaitu korelasi uji Validitas , Reabillitas, Uji Normalitas, Hipotesis, uji tes-T, uji tes-F, analisi menggunakan *software spp*s.

Hasil dalam penelitian ini didapati regresi linear berganda persamaannya adalah $Y=33,743 - 0,045X_1 + 0,433X_2$, artinya apabila nilai konstanta minat menabung (Y) sebesar 33,743 dan dinyatakan jika variabel pengetahuan (X1) dan sosialisasi (X2) tidak ada (0), maka minat menabung Pegawai Negeri Sipil (PNS) kenagarian Sinuruik adalah sebesar 33,743. Nilai koefisien regresi pengetahuan sebesar negatif 0,045 artinya jika variabel pengetahuan ditingkatkan 1 (satuan) maka tidak akan mempengaruhi minat menabung Pegawai Negeri Sipil (PNS) kenagarian Sinuruik lalu selanjutnya nilai koefisien regresi sosialisasi sebesar positif 433 artinya apabila sosialisasi ditingkatkan 1 (satuan) maka akan mempengaruhi minat menabung Pegawai Negeri Sipil (PNS) kenagarian Sinuruik.

Hasil penelitian melalui uji parsial (Uji T) dimana variabel pengetahuan (X1) tidak berpengaruh terhadap minat menabung Pegawai Negeri Sipil. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikan $0,687 > 0,05$, selain itu dapat dilihat juga dari $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,404 < 1,99714$). Berdasarkan hasil analisis tersebut pengetahuan tentang perbankan syariah sudah ada meskipun minat menabung masih kurang di Nagari Sinuruik ini. Variabel Sosialisasi (X2) berpengaruh terhadap minat menabung Pegawai Negeri Sipil. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikan $0,033 < 0,05$, selain itu dapat dibuktikan juga bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,183 > 1,99714$). Jadi berdasarkan hasil analisis penelitian tersebut sosialisasi yang dilakukan berpengaruh dengan minat menabung dari Pegawai Negeri sipil Nagari Sinuruik, maka semakin bagus dan sering sosialisai dilakukan oleh pihak perbankan syariah maka akan semakin meningkat minat menabung Pegawai Negeri Sipil kenagarian Sinuruik di bank syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan, Sosialisasi dan Minat Menabung.