

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Qurban Dengan Akad Mudharabah di BMT AL Hijrah Bukittinggi**” yang disusun oleh **Cindy Pratiwi** Nim **3317231** jurusan S1 Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri IAIN Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis karena produk tabungan Qurban ini memiliki sedikit jumlah nasabah serta masyarakat yang belum paham tentang produk Qurban. Dalam penelitian ini yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana analisis strategi dalam meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan Qurban dengan menggunakan analisis SWOT, dan juga menggunakan strategi bisnis dalam islam seperti yang dijalankan oleh Rasulullah SAW yaitu strategi operasi, strategi sumber daya manusia, strategi keuangan dan strategi pemasaran.

Penelitian ini bersifat penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode wawancara langsung kepada pimpinan dan karyawan BMT AL Hijrah Bukittinggi terkait dengan masalah penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa, strategi dalam meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan Qurban dengan akad mudharabah di BMT AL Hijrah Bukittinggi melalui analisis SWOT, analisis matriks IFE dan EFE yang dapat diketahui dari total analisa bobot skor tertinggi yaitu SO (*strength dan opportunity*) dengan memaksimalkan peluang yang ada dan memanfaatkan kekuatan internal yang dimiliki oleh perusahaan. Dilihat dari total bobot skor tertinggi 3.8 menggunakan alternatif strategi dengan meningkatkan pelayanan nasabah, kinerja dan produk agar lebih di tingkatkan serta menjaga silaturahmi dengan mitra kerja. Strategi yang di jalankan pada produk tabungan qurban ini sudah sesuai dengan strategi yang di jalankan pada zaman rasulullah dan sudah sesuai dengan prosedurnya. Kendala yang dihadapi dalam produk tabungan Qurban ini adalah tidak adanya minat nasabah dalam membuka rekening tabungan Qurban dan memilih membayar hewan Qurban secara langsung yang mengakibatkan jumlah tabungan Qurban yang sedikit dan perkembangan produk ini tidak signifikan serta

Kata Kunci : Strategi, Tabungan Qurban, Jumlah Nasabah, BMT AL Hijrah Bukittinggi