ANALISIS PENGARUH PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH TERDADAP PERKEMBANGAN UMKM PASAR BAWAH BUKITTINGGI DI MASA PANDEMI COVID 19. (STUDI KASUS : BMT AL HIJRAH BUKITTINGGI)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi S1 Perbankan Syari'ah

Oleh :

AHMAT FAJRI
NIM: 3317.339

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI
2021 M/1442 H