ABSTRAK

Skripsi ini disususun oleh Ahmat Fajri Nim 3317339, Program studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi dengan judul "**Analisis Pengaruh Produk Pembiayaan Murabahah Terhadap Perkembangan UMKM Pasar Bawah Bukittinggi Di Masa Pandemi Covid 19. (Studi Kasus BMT Al Hijrah Bukittinggi).**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pembiayaan murabahah yang di berikan BMT Al Hijrah mengalami peningkatan serta penurunan atau berfluktuasi dari tahun 2018 hingga tahun 2020. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pembiayaan murabahah terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Pasar Bawah Bukittinggi di masa Pandemi Covid 19.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan data Primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuisioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Probability simple random sampling. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana, uji t, uji Validasi, uji Reliabilitas, uji Koefisien Determinasi, dan uji Normalitas.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel pembiayaan murabahah (X) memiliki pengaruh terhadap perkembangan UMKM (Y) dengan persamaan Y = 13,526 + 0,643X**,** yang artinya apabila pembiayaan murabahah meningkat 1% maka akan meningkatakan pendapatan sebesar 0,643%. Angka tersebut juga bernilai positif, yang menunjukkan bahwa pembiayaan murabahah berpengaruh positif terhadap perkembangan usaha, jika pembiayaan murabahah meningkat maka perkembangan UMKM juga akan meningkat, dan sebaliknya. Data juga dinyatakan valid, reliable dan terdistribusi normal. Hasil uji reliabilitas dinyatakan bahwa realible jika nilai cronbach alpha > 0,60 dan dari hasil yang telah diuji penulis terbukti bahwa data penelitian dinyatakan realible (0,891 > 0.60) maka terbukti realible. Berdasarkan uji t disimpulkan bahwa variabel pembiayaan murabahah berpengaruh signifikan secara parsial terhadap perkembangan UMKM pada masa pandemi Covid 19 (0,00 < 0,05). Hasil dari t hitung sebesar 5,842 dan nilai t tabel sebesar 1,990, hasil ini membuktikan bahwa 5,842 > 1,990. Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan Ha diterima sehingga diketahui terdapat pengaruh signifikan antara pengaruh pembiayaan terhadap perkembangan UMKM.

Kata Kunci : Pembiayaan Murabahah, Perkembangan UMKM