

## ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Novia Febri Sandra** Nim 3317120 Program Studi Perbankan Syariah S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi Tahun 2021, dengan judul **“Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : KJKS BMT Agam Madani Nagari Kapau)”**.

Strategi pemasaran merupakan strategi untuk melayani pasar atau segmen pasar yang dijadikan target oleh seorang pengusaha. Strategi pemasaran ini haruslah diatur sedemikian rupa sehingga akan dapat berfungsi sebagai senjata yang tepat dalam pertandingannya dengan pasar melawan pesaing-pesaingnya. Permasalahan dari penelitian ini adalah menurunnya kenaikan nasabah pada tahun 2020, hal ini dikarenakan pada tahun 2020 terjadinya pandemi Covid-19 yang mengakibatkan pemasaran tidak berjalan dengan lancar. Dan total kenaikan jumlah seluruh nasabah yang terjadi pada BMT Agam Madani Nagari Kapau dalam 5 tahun terakhir bergerak fluktuatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana strategi pemasaran BMT Agam Madani Nagari Kapau dalam meningkatkan jumlah nasabah dimasa pandemi Covid-19.

Metode penelitian ini dilakukan penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif yaitu pendekatan yang dilakukan dengan cara menggambarkan kejadian yang terjadi dilapangan dengan cara sistematis. Sedangkan pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi di BMT Agam Madani Nagari Kapau, kemudian data yang diperoleh diolah dengan metode analisis kualitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah dimasa pandemi Covid-19 di BMT Agam Madani Nagari Kapau adalah dengan tetap menjaga kualitas pada produk-produk yang mereka miliki, meningkatkan pelayanan kepada nasabah, melakukan promosi diwilayah sekitarnya dengan tetap memperhatikan protokol Kesehatan, dan tetap meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia meskipun pada masa pandemi Covid-19 ini yaitu dengan cara melakukan pelatihan online.

**Kata kunci:** Strategi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-19. BMT Agam Madani Nagari Kapau.