STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA PRODUK TEPUNG UBI UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING MELALUI MODEL DIVERSIFIKASI PRODUK (STUDI KASUS: PRODUK TEPUNG UBI JORONG SUNGAI TALEH NAGARI BERINGIN KECAMATAN PALEMBAYAN)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam

Disusun Oleh :

Rodiatus Safitri

NIM : 3722016

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM

UIN SJECH M.DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI

2026 M/ 1446 H