ANALISIS PEMASARAN DIGITAL PRODUK PERBANKAN SYARIAH DENGAN *E-MARKETING MIX* (STUDI KASUS : MAHASISWA PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH UIN SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI ANGKATAN 2022)

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

SELPIA

NIM : 3322060

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI

TAHUN 2026 M / 1447