ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **"Pengaruh Penggunaan Pinjaman *Online* Bayar Nanti Di Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu"** disusun oleh **Sindi Falentina** Nim **3322243** jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Sjech M.Djamil Djambek Bukitinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi digital yang mendorong meningkatnya penggunaan layanan pinjaman online "bayar nanti", khususnya Shopee PayLater, di kalangan Generasi Z. Kemudahan akses, fleksibilitas pembayaran, serta berbagai promosi yang ditawarkan berpotensi memengaruhi pola pengambilan keputusan pembelian, sehingga mendorong munculnya perilaku konsumtif. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan pinjaman online Bayar Nanti Terhadap Perilaku Konsumtif di shopee Gen Z kecamatan ujung batu kabupaten rokan hulu

Penelitian yang penulis lakukan adalah dengan metode kuantitatif, sumber data yang penulis ambil dari data primer . Teknik pengumpulan data dengan kuisioner dan dokumentasi. Metode analisis data yang diperoleh yaitu dengan data primer yang diolah menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS).

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang penulis lakukan dapat disimpulkan bahwa diperoleh keseluruhan hasil uji parsial (t) yang telah dilakukan sehingga diketahui nilai thitung 6,545 > ttabel 1,661 dan hipotesis (Ha) diterima. Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel terikat (X) yaitu pengaruh penggunaan pinjaman online bayar nanti terhadap variabel bebas (Y) yaitu perilaku konsumtif di shopee Gen Z kecamatan ujung batu kabupaten rokan hulu

Kata Kunci: *Pinjaman Online Bayar Nanti, Shopee PayLater, Perilaku Konsumtif*