STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK PEMBIAYAAN
(Studi Kasus: Bank Syariah Mandiri KCP Lubuk Basung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Perbankan Syariah

Oleh :

SUCI PERMATASARI

NIM. 3317243

Pembimbing :

WIDYA SYAFITRI, M.Pd

NIP. 198007262015032002

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI
2021M/ 1443H