ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Aplikasi Tring Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Ujung Gurun Padang"** yang ditulis oleh Widdiya Listi, Nim. 3322113. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh investasi, gaya hidup, dan nilai religius terhadap keputusan nasabah menggunakan aplikasi Tring! pada produk Tabungan Emas, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum seluruh nasabah Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Cabang Ujung Gurun Padang menggunakan aplikasi Tring! sebagai sarana transaksi dan akses layanan Tabungan Emas. Kondisi tersebut menunjukkan adanya perbedaan keputusan nasabah dalam menggunakan aplikasi Tring!, yang diduga dipengaruhi oleh faktor investasi, gaya hidup, dan nilai religius.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Tabungan Emas tahun2025 di Pegadaian Syariah Cabang Ujung Gurun Padang. Sampel penelitian berjumlah 98 responden dengan teknik simple random sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan observasi. Analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2), serta uji hipotesis melalui uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa investasi (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah (Y) dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,932 > t_{tabel} sebesar 1,986 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Gaya hidup (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,755 > t_{tabel} sebesar 1,986 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Sementara itu, nilai religius (X_3) berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap keputusan nasabah, dengan nilai t_{hitung} sebesar -3,201 dan nilai signifikansi 0,002 < 0,05. Secara simultan, investasi, gaya hidup, dan nilai religius berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah, dengan nilai F_{hitung} sebesar 41,052 > Ft_{abel} sebesar 2,70 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,567 menunjukkan bahwa 56,7% variasi keputusan nasabah dalam menggunakan aplikasi Tring! dapat dijelaskan oleh investasi, gaya hidup, dan nilai religius, sedangkan 43,3% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci : Investasi, Gaya Hidup, Nilai Religius, Keputusan Nasabah