STRATEGI PEMASARAN RENDANG TELUR DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DENGAN ANALISIS BMC MODELS (PADA USAHA RENDANG TELUR RIRY DI LAMPASI PAYAKUMBUH)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah satu Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Strata satu (S1) Sarjana Ekonomi (SE)

Disusun Oleh:

MUHAMMAD BRADLEY

NIM: 3722082

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SJECH M.DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2025/2026