Yang Telah Memberikan Kasih Dan Sayang, Dukungan Serta Cinta Kasih Yang Di Berikan Yang Tak Terhingga Yang Tidak Mungkin Terbalas Dengan Selembar Kata Cinta Dan Persembahan Ini. Semoga Ini Menjadi Langkah Awal Untuk Membuat Ayah Dan Ibu Bahagia Aamiin Yaa Robbal'alamin, Adikku Tersayang untuk **Dimas Dika Putra, Naufal Zahdan, Naufal Zahran.** Tiada Yang Paling Menyenangkan Saat Kumpul Akur Bersama. Terima Kasih Atas Doa, Dukungan Dan Support Adikku Kepada Kakak Mu **Dewi** Sehingga Kakak Bisa Menyelesaikan Skripsi Ini. Tidak Ada Hal Lain Yang Yang Paling Menyenangkan Selain Menghabiskan Waktu Bersama Kalian, Walaupun Saat Dekat Bertengkar Tapi Saat Berjauhan Kita Saling Rindu.

Untuk Pejuang S.E

Untuk Teman Sekaligus Sahabat Yang Paling Aku Banggakan Yang Begitu Setia Menemani Membantu Dengan Sepenuh Hati **Maha Yesti Futri** Makasih Atas Supportnya Selama Ini Tangguh Dan Bisa Bertahan Walau Sedang Dalam Keadaan Apapun. Dan Juga Terima Kasih

Untuk PS-D'2017

Atas Perhatian Yang Selalu Di Berikan, Sesulit Apapun Keadaan Yang Di Alami Selalu Ada Untuk Mendampingi Memberikan Support Yang Luar Biasa.

Terima Kasih Untuk Beberapa Tahun Ini Sudah Menemani Dan Selalu Memberikan Yang Terbaik. Semoga Allah Swt Selalu Melindungi, Memberikan Kesehatan Dan Memberikan Kesuksesan Kepada Kita Semua, Dan Mendengarkan Doa-Doa Kita Aamiin Yaa Robbal'alamin.

~Riska Dewi~

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Riska Dewi Nim 3317147,** Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut

Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi, Dengan Judul Skripsi **"Implementasi Marketing Mix Produk Tabungan Pendidikan Di PT BPRS Haji Miskin Pandai Sikek"**.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh bagaimana Implementasi Marketing Mix dalam memasarkan Produk Tabungan Pendidikan Pada PT BPRS Haji Miskin sehingga nasabah tertarik untuk menabung pada BPRS Haji Miskin Pandai Sikek. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah Untuk Mengetahui Implementasi Marketing Mix Produk Tabungan Pendidikan yang di terapkan di bank BPRS Haji Miskin Pandai Sikek.

Penelitian yang penulis lakukan adalah dengan metode pendekatan kualitatif, sumber data yang penulis ambil yaitu dari data primer dan data sekunder. Dan teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara langsung dengan bagian marketing BPRS Haji Miskin Pandai Sikek, dan juga melakukan wawancara dengan karyawan bagian umum BPRS Haji Miskin untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini penulis menggunakan data wawancara,dokumentasi dan informan. Sedangkan teknik analisis data tersebut menggunakan analisisi deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang penulis lakukan di PT BPRS Haji Miskin Pandai Sikek bahwa upaya meningkatkan pemasaran pada produk tabungan pendidikan yaitu dengan strategi produk, strategi promosi melalui direct selling, strategi people, dan strategi proses, selain itu juga melalui strategi harga.

Kata kunci: Implementasi, *Marketing Mix*, Produk Tabungan Pendidikan.

KATA PENGANTAR