PENGARUH FAKTOR BUDAYA DAN PENGETAHUAN TENTANG PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus: BMT Al- HIjrah)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana (S1)
Pada Prodi Perbankan Syariah

Disusun Oleh:

Sry Rahmadani
NIM. 3317320

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI
TAHUN 2021 /1442 H

Scanned by TapScanner