ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Sry Rahmadani NIM: 3317320 yang berjudul. **"Pengaruh Faktor Budaya Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus: BMT Al- Hijrah Bukittinggi)",** Program Studi Perbankan Syariah S1, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi.

penelitian skripsi ini dilatar belakangi oleh faktor budaya dan pengetahuan tentang produk terhadap keputusan nasabah memilih menabung di bank syariah karena masih banyak nasabah yang menabung di Bank konvensional karena dipengaruhi oleh faktor budaya dan pengetahuan tentang produk tersebut . Dari persoalan diatas maka dikemukakan rumusan masalah yaitu (1) apakah faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih menabung di bank syariah ?(2)apakah faktor pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih menabung di bank syariah ? (3) apakah faktor budaya dan pengetahuan tentang produk berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih menabung di bank syariah?

Adapun tujuan peneletian ini yaitu untuk mengukur Pengaruh Faktor Budaya Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung Di Bank Syariah serta diantara kedua variabel tersebut variabel mana yang lebih berpengaruhi kepada keputusan nasabah menabung di BMT Al- Hijrah Bukittinggi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengolah data primer melalui kuesioner yang diberikan kepada nasabah BMT Al- HIjrah Bukittinggi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik sampel Accidental Sampling adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan alat bantu IBM SPSS Statistic 23. Analisis ini meliputi uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji multikolieritas, uji heterokedastisitas, uji F, uji T, Regresi linear berganda, koefisien determinan R^2.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pengaruh budaya (X1), pe ngetahuan tentang produk (X2) berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan nasabah dalam memilih menabung di bank syariah (Y). peneliti menguji dengan uji F yaitu dapat dilihat dari tabel (ANNOVA) bahwa F_{hitung} lebih besar dari F_{Tabel}, bahwa nilai F_{hitung} 4,801 > F_{Tabel} 3,10 dengan taraf signifikan 0,010 < 0,05. Maka H_O ditolak dan H_a diterima. Maka dapat dijelaskan bahwa kedua variabel antara pengaruh budaya (X1), dan Pengetahuan tentang produk (X2) secara bersama atau simultan terhadap keputusan nasabah dalam memilih menabung di bank syariah (Y).

Kata Kunci: Budaya, Pengetahuan, Bank Syariah