ABSTRAK

Skripsi ini bejudul "strategi pengembangan produk pembiayaan pensiun pada PT Bank Syariah Mandiri KC Padang Panjang" yang disusun oleh SAFRI YENNA Nim 3316236, jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi atas bimbingan Ibu Hj. Zulhelmi,SE,MM. Latar belakang penelitian ini adalah Terjadinya fluktuasi jumlah pembiayaan pensiun pada BSM Kc Padang Panjang dan perkembangan jumlah nasabah BSM Kc Padang Panjang berkembang secara siginifikan yakni menagalami kenaikan setiap tahunnya. Jenis produk pembiayaan yang ada pada BSM padang panjang sebanayak 9 jenis pembiayaan, yaitu: pembiayaan implan, pembiayaan pensiun, pembiayaan griya BSM, pembiayaan oto BSM, pembiayaan gadai emas BSM, pembiayaan BSM cicil emas, pembiayaan murabahah BSM. pembiayaan mudharabah BSM, pembiayaan musyarakah BSM, , namun dalam penelitian penulis hanya memfokuskan pada strategi pengembangan produk pembiayaan pensiun. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan produk pembiayaan pensiun pada BSM Kc padang panjang. Jenis penelitian yang penulis lakukan adalah penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi dan wawancara dengan pihak BSM Kc padang panjang. Data yang terkumpul kemudian penulis lakukan analisis matriks SWOT. Dari penelitian yang telah dilakukan, maka strategi pengembangan produk pembiayaan pensiun adalah strategi SO melalui Meningkatkan strategi pengembangan produk melalui kerja sama dengan pemerintahan kota padang panjang. Memberikan inovasi-inovasi baru agar BSM memiliki pandangan baik oleh nasabah/calon nasabah. Terus melakukan *training*/pelatihan terhadap karyawan untuk meningkatkan kualitas SDM. Oleh karena itu BSM memiliki kemampuan untuk meningkatkan dan merubah potensi menjadi suatu prestasi dan kinerja yang lebih baik. Sehingga arah kebijakan yang tepat untuk melaksanakan adalah dengan meningkatkan dan memperbesar peranan BSM dalam berbagai kegiatan sesuai dengan kemampuan yang dimiliki sekaligus untuk memperluas peran serta memanfaatkan berbagai peluang.

KataKunci: Strategi pengembangan, pembiayaan pensiun, analisis SWOT

KEMENTERIAN AGAMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BUKITTINGGI