ANALISIS PEMAHAMAN PEMASARAN DIGITAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK MAKANAN TRADISIONAL
(Studi Kasus Pelaku Usaha Toko Oleh-oleh Nekmak Khas Mandailing Natal)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar S1 Pada Prodi

Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh :

FAJAR HAMIDI

NIM : 3722060

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIl DJAMBEK
BUKITTINGGI
2026 M/ 1448 H