STRATEGI PEMASARAN KERUPUK SANJAI WEN DI PASAR BASO KABUPATEN AGAM DENGAN MENGGUNAKAN METODE STP (*SEGMENTATION, TARGETING, POSITIONING*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

LAILATUL RAHMI

NIM. 3722285

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SJECH M. DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2025/2026