PENGARUH ETIKA PEMASARAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK-PRODUK SIMPANAN

(Studi Kasus : Bank BNI Syariah KC Padang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Prodi Perbankan Syariah

Oleh :

ELSI SA'ANIYAH

NIM. 3316205

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI BUKITTINGGI

2020 M/1441 H