STRATEGI PEMASARAN BTPN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH PEMBIAYAAN PAKET MASA DEPAN (STUDI KASUS : NASABAH BTPN SYARIAH PASIR LAWAS KEJORONGAN BATANG UMPAI NAGARI AIA GADANG KECAMATAN PASAMAN)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan S1 Perbankan Syariah

Disusun Oleh:

Rika Rahmawati
NIM: 3317074

JURUSAN S1 PERBANKAN SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BUKITTINGGI

2021M/1443 H.