ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "**Analisis Minat Menabung Anggota Kelompok Tani Di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada Anggota Kelompok Tani Di Nagari Koto Tangah, Kecamatan Tilatang Kamang)**". Skripsi ini disusun oleh NURUL FITRIA SADRI dengan NIM 3321125, program studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam , Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi.

Dalam perekonomian modern, menabung merupakan perilaku yang sangat baik dan dianjurkan dalam mengelola keuangan. Namun, kenyataannya sebagian masyarakat yang memiliki kemampuan finansial justru kurang berminat untuk menabung, khususnya di lembaga keuangan syariah. Hal ini menjadi fenomena menarik untuk diteliti, sebab menabung di bank syariah tidak hanya berkaitan dengan faktor finansial tetapi juga mencerminkan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip Islam. Penelitian ini menggunakan teori AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) yang menjelaskan bahwa minat menabung terbentuk melalui tahapan perhatian, ketertarikan, keinginan, hingga tindakan nyata.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam. Informan penelitian terdiri dari 25 anggota kelompok tani di Nagari Koto Tangah, Kecamatan Tilatang Kamang. Pemilihan metode wawancara dipandang tepat karena mampu menggali informasi secara lebih mendalam mengenai pandangan, sikap, serta alasan petani dalam menentukan pilihan menabung. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif untuk menemukan pola-pola yang memengaruhi minat menabung di lembaga keuangan syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar anggota kelompok tani belum tertarik menabung di lembaga keuangan syariah. Faktor penyebab utamanya adalah minimnya pengetahuan tentang prinsip syariah, kurangnya promosi dari pihak lembaga, serta persepsi bahwa bank syariah tidak jauh berbeda dengan bank konvensional. Selain itu, gaya hidup konsumtif dan kebiasaan menyimpan uang dalam bentuk emas juga menjadi penghambat. Dari sisi internal, kepercayaan terhadap nilai-nilai Islam belum sepenuhnya mendorong perilaku finansial sesuai syariat. Sedangkan dari sisi eksternal, kualitas pelayanan dan pengaruh keluarga turut memengaruhi keputusan mereka. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan perlunya edukasi berkelanjutan, strategi promosi yang lebih kuat, serta peningkatan kualitas layanan syariah untuk memperluas inklusi keuangan syariah di kalangan petani.

Kata Kunci: Minat Menabung, Kelompok Tani, Lembaga Keuangan Syariah, Edukasi,Promosi